



PRESSEMITTEILUNG

DIE ZA verbreitet mit der Aktion „ZA-Weihnachtsfreude“ Optimismus und Festtagsstimmung

Das zweite Jahr in Folge verbringen die Menschen die Weihnachtszeit unter besonderen Umständen. „Weihnachtsfreude und festliche Stimmung sollten jedoch nicht verloren gehen“, so die ZA, weshalb die Aktion „ZA-Weihnachtsfreude“ ins Leben gerufen wurde, um die Weihnachtszeit dennoch zu versüßen.

Düsseldorf, Dezember 2021. Die Hoffnung auf ein „normales“ Weihnachtsfest war groß, jedoch wurde die Vorfreude auf Weihnachten nun wieder getrübt. Die aktuelle Corona-Situation stellt uns alle vor immer neue Herausforderungen. Auch dieses Jahr ist es eine Weihnachtszeit unter zunehmenden Einschränkungen. DIE ZA möchte mit ihrer Adventsaktion dagegen steuern und Weihnachtsfreude verbreiten.

Aktion „ZA-Weihnachtsfreude“

Ein großer Bestandteil der Weihnachtsaktion ist das interaktive Gewinnspiel, das während der gesamten Adventszeit stattfindet und über eine [Aktionsseite](#) für jede Praxis zugänglich ist. Jeden Adventssonntag haben Teilnehmer die Chance, tolle Preise zu gewinnen, unter anderem Online-Coachings sowie Abrechnungs- und Dokumentationschecks mit den Praxisinsidern.

Spende an „Kinderweihnachtswunsch“: Unterstützung mit Herz und Verstand

Des Weiteren verzichtet DIE ZA, ebenso als Teil der Weihnachtsaktion, auch dieses Jahr auf materielle Kundengeschenke und unterstützt stattdessen das Projekt „Für ein Kinderlachen und leuchtende Kinderaugen“ des wohlthätigen Vereins „Kinderweihnachtswunsch“ mit einer großzügigen Geldspende. Damit werden Kindern und Jugendlichen aus sozialen Einrichtungen Einzel- sowie Gruppen-Weihnachtswünsche erfüllt und so eine besondere Freude bereitet.

„Besondere Zeiten erfordern besondere Maßnahmen“

Vorstandssprecher der ZA, Holger Brettschneider, meint dazu: „Besondere Zeit erfordern besondere Maßnahmen. Die Weihnachtsfreude, die jeder von uns nur zu gut gebrauchen kann, sollte trotz der besonderen Zeit erhalten bleiben. Deshalb möchten wir unseren Kunden, aber auch weiteren Interessenten, Mitarbeitern und vor allem den Kleinsten unter uns dieses Jahr eine Freude bereiten.“



PRESSEMITTEILUNG

Vor 30 Jahren als Selbsthilfeorganisation von Zahnärzten für Zahnärzte gegründet, macht sich DIE ZA auch heute für die freiberufliche Zahnärzteschaft stark. Der Erfolg ruht dabei auf zwei Säulen.

Eine Säule ist die ZA eG, die tief in der Dentalwelt verwurzelte Genossenschaft. Sie erfüllt ihren Förderauftrag seit dem Start der GOZ 88 mit hochwertiger Beratung auf Augenhöhe und einem breiten Spektrum an Coachings und Seminaren. Die zweite Säule ist die bereits 1999 als Tochtergesellschaft ins Leben gerufene ZA AG mit ihren dienstleistungsstarken Factoring-Produkten. Mit großer Branchenkenntnis und Know-how über den Praxisalltag bietet sie maßgeschneiderte Services und innovative Lösungen.

Gemeinsam stärken die ZA eG und ZA AG als DIE ZA die Werte und Ziele der unabhängigen Zahnärzteschaft. Ausgehend vom Hauptsitz in Düsseldorf sowie einem über ganz Deutschland gespanntem Vertriebsnetz steht die DIE ZA mit ihren insgesamt rd. 160 Mitarbeitern mit hoher Fachkompetenz und Leistungsfähigkeit an der Seite von bundesweit über 4.000 Zahnarzt-Praxen.

Für weitere Informationen wenden Sie sich bitte an:

Pfadfinder Kommunikation

Patrick Schröder

Hoheluftchaussee 95

20253 Hamburg

Tel: +49 (0)40 480 73 85

Fax: +49 (0)40 480 73 86

Mail: schroeder@pfadfinder-kommunikation.de